



## Acta Asamblea General Ordinaria

Buenos Aires 18 y 19 de Abril de 2018

### Oficinas de Fadeeac

#### Presentes:

ABOL - Brasil	Cesar Meireles - Luis Chamadoiro
ALADI - Uruguay	Alvaro Espinoza
ALOG - Chile	Neil Taylor Montgomery
AOLM - México	Jose Antonio Garcia
APPROLOG- Perú	Luis Miguel Maldonado
ARLOG -Argentina	Hernan Sanchez
ASOLOG - Ecuador	Angie Intriago
ATOLPAR – Paraguay	Alessandro Molfesi
CALOG-Uruguay	Juan Carlos Rodriguez Blanco / Gabriel Sanchez
CADEX -Bolivia	Wilfredo Rojo
CEDOL -Argentina	Carlos Musante
CEDOL - Argentina	Jorge Lopez
COLFECAR –Colombia	Juan Carlos Rodriguez Muñoz
ALALOG - Uruguay	Natalia Nion –Secretaría
ALALOG - Argentina	Claudia Liatis, Alejandro Iglesias, Alejandro Leiras, Daniel Carranza

### ORDEN DEL DIA

#### ➤ **Palabras de apertura a cargo del Sr. Jorge López presidente del Comité Ejecutivo**

Bienvenida y agradecimiento a los 7 países (total de miembros) y los países de Ecuador, Colombia y Chile que seguramente concretarán su afiliación próximamente , y el Sub Subsecretario del Espacio de Libre Comercio de ALADI por participar de tan importante instancia.

Durante la Asamblea llego una carta de Panamá lamentando su ausencia y manifestó su interés por afiliarse.

Comparados con cualquier otra asamblea de los últimos diez años, esta ha sido sin duda la de mayor concurrencia, en especial por los socios que han participado y también por los no socios. Esto ha sido un tema de seguimiento de los mismos y la elaboración de un buen programa técnico y de Study tour

➤ ***Presentación del equipo técnico de CEDOL/ALALOG a cargo del Sr. Carlos Musante.***

Formado por Sr. Daniel Carranza, Alejandro Iglesias, Claudia Liatis y Alejandro Leiras quienes acompañarán y apoyarán a la Institución Alalog hasta que la misma se torne sustentable y según el plan estratégico que luego se verá, hasta los próximos dos años de gestión de ALALOG Agradecimiento por el apoyo

➤ ***Presentación de las Asociaciones participantes a cargo de cada Representante***

**ARLOG Asociación Argentina de Logística Empresaria**

***Sr. Hernán Sanchez***

500 Socios - 2000 profesionales vinculados con la Asociación.

Dirección formada por 7 miembros, el Actual Presidente Hernán Sanchez dejará el cargo próximamente y lo relevará el actual Vicepresidente. Sr Garreta, no obstante, el Sr. Sanchez seguirá siendo el representante ante ALALOG

Están muy vinculados a CEDOL desde sus inicios, ambas son complementarias en el Sector.

Se destacan en temas de Capacitación con diferentes modalidades, y también por la creación del Observatorio de Logística

Dos actividades al año con personalidades relevantes de la logística en país y la región, donde participan entre 500/600 personas, evento arancelado.

Cada 2 años se realiza una feria de todo el sector logístico para difundir actividades, asisten entre 25/30.000 personas.

**CEDOL - Camara Empresaria de Operadores Logísticos**

***Sr. Jorge Lopez***

40 empresas socias activas y 5 adherentes

Fuerte comisión de trabajo para elaborar publicaciones, edición de libro, elaboración de Índice CEDOL de costos Logísticos con publicaciones mensuales.

Estructura: Consejo Directivo con más de 20 miembros, compuesta por diferentes Comisiones y departamentos

Son socios de FADEEAC, Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas  
Evento anual con más de 800 participantes.

### **CADEX - Camara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones**

**Sr- Wilfredo Rojo**

380 afiliados, la gran mayoría son exportadores, solo 20 socios pertenecen a la actividad Logística.

La logística tiene mucho potencial, en lo privado la logística tiene poco notoriedad se está tratando de realizar Seminarios para ayudar al Sector.

Evento: 25 al 28/6 Expologística en Santa Cruz de la Sierra

### **ABOL – Asociación Brasileira de Operadores Logísticos.**

**Sr. Cesar Meireles**

27 operadores logísticos- facturación del 20% del mercado.

Pertenecen a ALALOG hace 1 año y medio. Destacan la importancia de pertenecer a esta Asociación buscando la integración de la logística.

Fundada en 2012, con 6 empresas tratando de identificar la actividad logística. Agenda de actividades para consolidar la actividad

Se reúnen en Asamblea General una vez al año

Estructura: 3 consejos: Deliberativo, Fiscal y de Etica.

Estructura horizontal: Directoria de asuntos Jurídicos / desarrollo de capital humano / desarrollo de tecnologías

Fuerte trabajo frente a las autoridades de Gobierno para lograr la Regulación de la Figura del Operador Logístico.

### **ALOG - Asociación Logistica de Chile**

**Sr. Neil Taylor Montgomery**

100 empresas socias, más del 90% de la operación del rubro

Fuerte hincapié en tema Capacitación, lineamientos para definir buenas practicas

Estructura: 10 directores, staff administrativo, equipo de trabajo de 7 personas

Asociación sin fines de lucro, por tanto la capacitación y los cursos son dictados por una empresa tercerizada con la cual tienen convenios y beneficios tributarios.

El directorio funciona a través de Comités. Regulación de Operador Logístico, Comité multimodal.

Se contrató a una Consultora externa para hacer un informe estadístico sobre la situación logística del país

### **COLFECAR – La Federación Colombiana de Transportadores de Carga y su logística**

***Sr. Juan Carlos Rodriguez Muñoz***

Representan a las empresas de transporte de carga, manejan el 67% de la carga colombiana

42 años de existencia

Estructura: Area investigación, transporte, entes públicos y privados / 21 gremios que representan servicios e industria, jurídica, dirección comercial, administrativa.

Actividades en defensa de los intereses de los afiliados, fundamentalmente de investigación. Son considerados el centro del pensamiento del transporte en Colombia, referentes ante los organismos del gobierno.

Forman parte del Consejo Gremial Nacional formado por comerciales, industriales, diferentes gremios que representan al servicio y a la industria.

Buena Aventura (mayor puerto de Colombia ) + de 40% de la carga del comercio exterior del país. COLFECAR Tienen presencia a través de una plataforma (Antepuerto) llamado Centracap (centro de transporte) de apoyo logístico en el puerto.

Acción de capacitación muy amplia- Foros a través del SENA, Servicio Nacional de aprendizaje

El operador no es reconocido a nivel legal.. Se lo considera como Comisionista de transporte (según el Código de Comercio)

Se trata de identificar y regular la actividad para prestar servicios de mayor calidad.

El departamento Nacional de Planeación que pertenece al gobierno realiza una Encuesta nacional de logística, según la cual el 14.9% de los costos los absorbe la logística,

La tercerización es muy baja, inexistencia de plataforma logística y el sector carece de profesionalismo.

Realizan foros, actividad institucional, Congreso de transporte y logística

Evento: Cartagena 3 -4 y 5 octubre donde participan camioneros, proveedores, y entidades BID

### **ASOLOG – Asociación Logística del Ecuador**

**Sra. Angie Intriago**

Reciente formación, principios del 2018

Estructura: 5 personas , 3 pertenecen a Ministerios y 2 a empresas, profesionales con experiencia logística.

Destacan la necesidad de tener el nexo entre la empresa y oferta académica.

Tiene como objetivo ser base de información para el sector

Evento: 14/6 en Quito, concurren 200 personas aprox. entre profesionales de la logística y participantes del gobierno ( Ministerio del interior, energía renovable, etc )

No existe cámara de logística, no hay capacitación.

La asociación se financia a través de sponsors, el objetivo es ser centro de investigación, los socios son académicos, su objetivo es ser una asociación de profesionales similar a ARLOG.

### **AOLM - Asociación de Operadores Logísticos de Mexico**

**Sr. Jose Antonio Garcia**

Asume como presidente en dicha Asociación en enero 2018

Se crea en el 2014 para representar ante el gobierno al operador logístico ( socios sólo operadores Logísticos)

Las Cámaras son reguladas por ley. La más grande es la de transporte quienes tienen gran poder a nivel de gobierno.

Las Asociaciones no tienen regulación. Ejemplo “Soy logístico “ quienes convocan al premio de la logística, avocados al área académica pero no representan los intereses del Operador Logístico

El gobierno no los reconoce como Operadores Logísticos, hay dudas por la fiscalización del gobierno por la implementación de trabas

Estructura: 13 miembros, como DHL, Fedex, Onest , etc.

Estrictos requisitos para ser socios; las empresas logísticas del país dan empleo a 40 mil personas

AOLM aspira a tener un sello de calidad, al igual que CEDOL, resaltan la necesidad de auditar Participación del Logistic Summit con 300 expositores, 10/15000 m2 de stands, con más de 16.500 visitantes en 3 días.

### **ATOLPAR - La Asociación de transitarios y operadores logísticos del Paraguay**

#### ***Sr. Alessandro Molfessi***

Nació como agente de carga, 25 asociados.

Miembros de FIATA y ALACAT . No tienen socios operadores logísticos.

El gobierno no interviene para nada en la Actividad logística, no los reconoce como figura de Operadores.

Transmite la intención de sus socios de desafilarse a ALALOG. En respuesta a dicho planteo ARLOG y CEDOL ofrecen hacer un seminario de capacitación para llevar conciencia de la figura del Operador Logística y brindar todo el apoyo necesario para que esto no ocurra. Esto será en el mes de Agosto 2018

Ambas Asociaciones darán apoyo a CADEX y ATOLPAR para que encuentren en ALALOG ventajas como socios, este será un objetivo prioritario

### **APPROLOG – Asociación Peruana de Profesionales en Logística**

#### ***Sr., Luis Maldonado***

No existe asociación como tal de Operadores Logísticos

Fundada en el 2006 con la empresa GS1

Sus miembros son cargos de elite de empresas logísticas

Su objetivo es regular y normalizar la actividad, da prioridad a la capacitación.

800 asociados, 400 profesionales logísticos independientes / 400 estudiantes de maestrías de Supply Chain.

Las universidades acercan a las empresas para que se afilien.

Agenda de Actividades importantes que agregan valor a los socios, 20 eventos anuales entre las que se destacan visitas guiadas a 7 workshop con expositores locales.

2 eventos internacionales anuales en Julio y Octubre, COUNCIL representante en EEUU.

Se sugiere presentar en el COUNCIL a ALALOG, participando con una mesa regional. Tienen un Comité integrado por 8 personas + 4 administrativos.

Tienen grandes desafíos a nivel del país.

### **CALOG -Camara Uruguaya de Logística**

#### ***Sr. Gabriel Sanchez***

Nació en el 2004 fusión de URULOG (Asociación Uruguaya de Logística) y AOLU (Asociación de Operadores Logísticos del Uruguay)

Asociación Civil sin fines de lucro, tiene por objetivo ser un ámbito de capacitación y discusión

Socios: 55 empresas operadores logísticos, servicios a nivel de zona franca, puerto,

Se ha posicionado a la Camara a nivel de gobierno. Representación empresarial en la tripartita junto con el Ministerio de Economía en las negociaciones por Consejo de Salario.

Forma parte del consejo directivo de INALOG, con participación a nivel público a través de los Ministerios, Aduana, Puertos, y de actores privados a través de empresas y de la propia CALOG

Se ha lanzado el primer Índice de Costos logísticos realizado por la Universidad de Montevideo con el apoyo de CEDOL.

Realiza eventos mensuales sin costo para los socios

Tiene acuerdos con Universidad de Montevideo (buena capacitación a nivel superior)  
Acuerdo con el Instituto LOGTRA con becas mensuales, y se dictan cursos a nivel de Operario básico con el apoyo del INEFOP (Instituto de Formación Profesional)

A través de la contratación de una Consultoría, se está realizando un informe sobre la figura legal del Operador Logístico, que ayude a regular la actividad del sector para ser presentado al gobierno.

Estructura: Consejo directivo formado por 7 miembros

Sub comisiones de responsabilidad social, capacitación, marketing, laboral, informalismo

En Uruguay el 50 % de la actividad son tránsitos internacionales, más del 50% contenedores en tránsito lo que hace competitivas las tarifas.

## **ALADI – Asociación Latinoamericana de Integración**

### ***Sr. Alvaro Espinoza***

Presentación del nuevo Sub Secretario- 25 años en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile, viene del rubro del Comercio

Institución intergubernamental que agrupa a 13 estados miembros: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Panamá

Fomentan acuerdos arancelarios entre los países

Actividades previstas según el acuerdo de cooperación con ALALOG, se replicará el curso **“Logística como Factor Clave del Desarrollo Competitivo”** autoría de ARLOG, en formato auto gestionable a lanzarse próximamente en la plataforma del Centro Virtual de ALADI.

Seminario de Mejores prácticas para el 13 de Setiembre y la Asamblea General en su Sede.

Gestiones con la Universidad de Lima, para lanzar curso interno entre ambas Instituciones

Manual de guía logística ALADI/ ALALOG para ser publicados en la web.

### ➤ *Presentación de temas Institucionales internos.*

Presentación de la Memoria, balance y del estado de cuenta a cargo de Juan Carlos Rodriguez, Secretario General.

Reuniones desde que CEDOL asumió la nueva presidencia tanto en Buenos Aires como en Montevideo

Resalta el gran esfuerzo y desafío del equipo técnico de CEDOL bajo la Dirección Técnica del Sr. Musante, Sr. Iglesias, Leiras, Carranza y Claudia Liatis.

Disposición y el apoyo de ALADI desde el relanzamiento en el 2014

Agradecimiento a todos los presentes

Palabras de Hernan Sanchez sobre la importancia y el apoyo que necesitamos de ALADI.

### ➤ *Presentación Plan de Comunicaciones. Sra Claudia Liatis*

1. Objetivos
2. Plan de Acción



3. Organización
4. Avances

Ver plan de Comunicación enviado por mail oportunamente

➤ **Presentación Plan de Capacitaciones. Sr. Alejandro Leiras**

1. Objetivo
2. Mirada Prospectiva
3. Abordaje
4. Conclusiones de la Encuesta
5. Financiamiento

Ver plan de Capacitaciones enviado por mail

➤ **Presentación del Plan Estratégico a cargo del Sr. Carlos Musante**

1. Misión
2. Visión
3. Fijación de Objetivos
4. Fijación de Ejecución de Estrategias

*\*Se aprueba misión y visión de objetivos. (lograr una síntesis, de lo presentado)*

Ver Plan Estratégico enviado por mail

*\*Los Objetivos fueron aprobados por unanimidad*

Tomar contacto con la IRU y con el Sr- Eduardo Praselj, para firmar convenios de colaboración de manera de ayudarnos a obtener estudios ej. De competitividad

La Secretaria solicitará a INALOG los estudios que se hayan hecho en Montevideo.  
Convenios de colaboración con diferentes organismos

Se sugiere cambiar en estatutos Organismos gubernamentales por organismos regionales

Se sugiere que ALALOG participe de las charlas del BID

Se sugiere deben sumarse otros actores o socios posibles además de los operadores para mejorar el financiamiento de ALALOG y ser más sustentable

Cada país tendrá un SOLO voto en el caso de que varias Instituciones se sumen

Crear la figura de socio adherente, auspiciantes o sponsor (proveedores, clientes, etc.) a la mitad de precio de la membresía, Analizar en Uruguay si es factible hacerlo sin modificar estatutos y que denominaciones puede tener (adherente, colaborador, auspiciante, etc.)

### ***Ejecución de estrategias***

1era etapa. ARLOG y CEDOL apoyarán x un período de 2 años

La sustentabilidad de ALALOG se dará a través de un autofinanciamiento. En la medida que cada asociación pueda crecer, crecerá también ALALOG

### ***Cumplimiento***

El primer impulso lo realiza el equipo de CEDOL

Se debe volver sustentable a través de un plan que se presentara en escaso tiempo con propuestas de acciones concretas.

Cada Asociación debe tener una persona referente y enviar el nombre del responsable que sea el nexo con la Secretaria y la Direccion Técnica.

### ***Fijación y ejecución de estrategia en dos etapas***

\*Ver Resumen del plan estratégico hojas a 7 a 10.

### ***Conclusiones.***

ATOLPAR plantea rever sus intenciones y a través de CEDOL se los apoyará en algunas gestiones para lograr que perciban valor agregado en la pertenencia a ALALOG (tambien podrá colaborar Juan Carlos Rodriguez Blanco)

Los presentes manifiestan que es un gran desafío las metas planteadas, no obstante se tiene presente que esto será en un plazo de 5 años,

El objetivo es generar una cifra cercana USD 100.000 anuales para que sea una Asociación sustentable.

Los socios deben percibir el valor agregado para mantener las membresías

Fue aprobado el plan estratégico con ciertos cambios, el equipo pasará un presupuesto de las acciones que generarán nuevos ingresos.

Colombia no está de acuerdo en regular la figura del operador logístico

En Argentina las empresas de correos, tradicionalmente muy reguladas, ya están en proceso de desregularización. La desregularización es una tendencia general.