

Ata Assembleia Geral Ordinária

Cidade do México - Centro Citibanamex – Sala 4 do Palácio da Canal

Horário 11h30m

Presentes: Hernán Sanchez (ARLOG); Carlos Musante (CEDOL); Jorge Lopez (CEDOL); Juan Calvillo e Mónica García Escudero (AOLM); Cesar Meireles (ABOL); Miguel Bosio (APPROLOG); Alessandro e Alessandra Molfesi (ATOLPAR); Felipe Tobar e Angie Intriago (ASOLOG); Wilfredo Rojo (CADEX); Juan Carlos Rodríguez e Juan Pablo Muñoz (CALOG); Natalia Nion (Secretaria da ALALOG).

Ordem do dia

1. Memória de 2018.
2. Apresentação do extrato de conta e da situação patrimonial até agora.
3. Cotas sociais não pagas.
4. Estipulação da cota social ALALOG 2019.
5. Patrocínios planejados: objetivo.
6. Objetivo da página web e relatórios incorporados ou a serem incorporados.
7. Relações institucionais: objetivo, avanços registrados sobre o tema.
8. Comentários sobre Programa Técnico da quinta-feira 14 de março de 2019.
9. Sócios pendentes de incorporação. Análise da possibilidade de contar com mais de um sócio da mesma área por país, mas mantendo um voto por membro.
10. Lançamento dos cursos de Capacitação tarifada. Reedição do curso de autogestional ALADI-ALALOG. Realização, em 2019, do Seminário Regional sobre Boas Práticas, como parte do plano de ação ALADI-ALALOG, na sede da ALADI, visando sensibilizar o Comitê de Representantes dos países-membros. Oferecimento de tradução do evento para o português.
11. Elaboração do roteiro de visitas para o Centro de Logística: descrição de um roteiro e definição de outros circuitos possíveis.
12. Publicação virtual para a América Latina.
13. Glossário de termos logísticos: última edição, 2008.
14. Troca de opiniões entre os sócios sobre outros objetivos a serem idealmente cumpridos pela ALALOG para benefício de todos os integrantes.
15. Assuntos diversos.

Desenvolvimento

- 1.** Leitura da memória institucional desde setembro de 2018 até agora.
- 2.** Leitura do extrato de conta e da situação patrimonial. Saldo a 28/2/2019: US\$ 10.400 (dez mil e quatrocentos dólares americanos). Pela participação no *Logistic Summit*, a ALALOG tem pendente a cobrança de US\$ 10.000 (dólares americanos dez mil) a serem pagos em duas parcelas.
- 3.** Foi abordada a situação de endividamento da CADEX e, em seguida, foi solicitado um plano de pagamento a fim de ficar em dia com as parcelas não pagas de 2017 e 2018.
- 4.** No plano de ação, o Comitê de Trabalho sugeriu fixar a cota social de acordo com o PIB de cada país. Os países discordaram desta proposta e o montante da anualidade será mantido em US\$ 1.000. A cobrança começará no mês de março.
- 5.** É necessário intensificar a campanha em cada associação para conseguir patrocínio para a ALALOG mediante a metodologia enviada, a fim de compensar as receitas menores por cotas anuais.

Dentro do plano de ação, foi sugerido a cada membro vender esses patrocínios. Segundo a Argentina, o valor aceito pelo mercado é de US\$ 300. A informação já consta na página da ALALOG.

- 6.** A página web está disponível e, a fim de fazê-la mais visível, foi solicitada aos membros sua divulgação, bem como a contribuição com estudos e informações de cada um, visando à geração de conteúdos próprios.
- 7.** A equipe técnica da CEDOL entrou em contato com a IRU e com a CEPAL, e a ALALOG enviou para essas organizações as informações solicitadas. A ASOLOG e a APPROLOG tentarão aproximar a CEPAL a seus contatos.
- 8.** Foi comentado o programa técnico do dia 14 de março.
- 9.** Recentemente, foi incorporada a COLFECAR, da Colômbia. Por enquanto, o resto dos países, como o Chile, não serão incorporados. O Panamá está procurando patrocínio para filiar-se, enquanto que a Costa Rica está considerando fazê-lo no futuro. Caso um país tenha mais de uma associação filiada, o voto contará como apenas um.
- 10.** Serão lançados cursos de capacitação tarifada sob a direção da ALALOG-ARLOG, previstos para os meses de maio, julho e setembro de 2019. Também serão novamente realizadas duas edições do curso on-line “Logística como fator-chave do desenvolvimento”, na plataforma da ALADI.

Cronograma de edições: de 15/4 a 12/5 e de 5/8 a 1/9.

Sobre a solicitação da ALADI de realizar um seminário de boas práticas, a equipe técnica analisará possíveis datas e locais. O seminário terá como base as medições

sobre aspectos tributários, de custos, etc., de modo a gerar um *benchmarking* no âmbito de discussão.

Estima-se avançar nesse trabalho daqui ao mês de julho para, no mês de setembro, ter definido o modo de apresentá-lo na próxima assembleia geral.

11. A proposta de realizar um primeiro *Study Tour* na América Latina foi descartada, sendo sugerida sua realização nos Estados Unidos ou na Europa, por possuírem desenvolvimento logístico superior.

12. As apresentações do painel realizado no *Logistic Summit* serão utilizadas como base para a publicação do livro. A publicação começará a ser desenhada e, quando houver suficientes avanços, será procurado patrocínio.

13. A ALALOG não conta com orçamento para atualizar o glossário requerido pela ALADI.

14. Jorge Lopez propõe a criação de comissões para dividir o trabalho em aspectos técnicos e executivos em duas grandes áreas:

- a) desenvolvimento técnico profissional liderado por associações profissionais;
- b) desenvolvimento de negócio de empresas liderado pelas câmaras empresariais.

15. Assuntos diversos:

- Solicita-se aos países-membros comunicarem suas agendas anuais e sugerirem temas para serem incorporados ao plano de ação.

- Destaca-se a importância de contar com mais informações sobre as associações. Conhecer as realidades de cada país deve ser a coluna vertebral da ALALOG.

- Sugere-se, com vistas a gerar receitas mais elevadas, a realização de feiras, congressos e eventos, ficando parte do valor das inscrições no fundo da ALALOG. As atividades têm de ser organizadas por cada associação e apoiadas pela ALALOG.

- Sugere-se criar comissões de trabalho. Para tanto, as associações deverão designar pessoas para essa tarefa para depois compartilhar os avanços dentro de cada comissão.

- A AOLM propõe a circulação entre o resto dos membros dos contatos dos patrocinadores aderidos, a fim de terem tais contatos para eventos de cada membro.

- Propõe-se ainda compartilhar informações sobre como fazer estudos, copiar modelos, etc.; isto é, replicar boas práticas. Nesse sentido, a ABOL compartilhou um estudo feito por uma consultora contratada, intitulado "Perfil dos Operadores logísticos no Brasil", e convidou para consultá-lo em sua página web:

<http://abolbrasil.org.br/apresentacoesartigos>

- Os países argumentaram que precisam ter mais retorno da anualidade e sugeriram as seguintes ações:

- Troca de informações, *benchmarking*.
- Benefícios, mediante acordos com instituições, para obterem descontos.
- Ações que gerem confiança para conseguir mais adesões e permanências.
- Sinergias com o Estado visando fazer da ALALOG uma ferramenta de consulta.

Nesse sentido, a ASOLOG busca formas de gerar valor e apoia a ideia de levar adiante atividades que trouxerem mais benefícios. A APPROLOG, por sua vez, realiza visitas empresariais e está disponível para colaborar em temas acadêmicos.

A próxima assembleia será em Lima (Peru), dias 3 e 4 de setembro de 2019.

Encerra-se a sessão às 17h30m.