



ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2014
(Montevideo, Uruguay – 8 de Octubre de 2014)

Sala de Presidencia del Pque de Exposiciones del LATU, Hora 10

Participantes: Wilfredo Rojo (CADEX) Jaime Sanchez (APPROLOG) Alberto Cosialls (ATOLPAR)
Marcelo Arce (ARLOG) Carlos Musante (CEDOL) Juan Carlos Rodriguez (CALOG), Veronica Miranda (ALADI) Natalia Ni3n (Sec ALALOG)

ORDEN DEL DIA

1. Consideraci3n y aprobaci3n del Orden del D3a
2. Informe de gesti3n del Comit3 Ejecutivo 2013-2014 / Memoria Anual
 - a. Actividades
 - b. Ejecuci3n presupuestaria
3. Consideraci3n y aprobaci3n de la gesti3n del Comit3 Ejecutivo 2013-2014
4. Consideraci3n y aprobaci3n del plan de actividades 2014-2015 de Alalog
 - a. Sustento jur3dico de Alalog.
 - b. Benchmarking entidades miembro
 - c. Consultor3a CAF - Banco de Desarrollo de Am3rica Latina.
 - d. Colaboraci3n con el Council of Logistics Management.
 - e. Proyecto de presupuesto 2014-2015
 - f. Captaci3n de nuevos miembros
5. Otros asuntos
 - a. Fecha y sede tentativas pr3xima Asamblea General Ordinaria
 - b. Aporte de informaci3n por parte de los miembros para contenidos de la web
6. Clausura

Desarrollo:

1. Aprobación del Orden del Día.

2. Memoria Anual

a. Actividades

- i. Se marca como objetivo que se repliquen las actividades de intercambio entre los diferentes países, como las realizadas por el Sr. Carlos Musante en el mes de Octubre pasado en Uruguay, donde ofreció una charla a los socios de CALOG , logrando de esta forma la integración regional.

Para esto se propone realizar un cuadro de control sobre un itinerario de charlas de manera de llevar un registro equitativo de actividades en los distintos países.

- ii. Se intentará replicar la firma de los convenios realizados en Montevideo, con Organismos Públicos y Privados en el resto de los países Miembros, para esto se solicitará el apoyo de ALADI en caso de necesitarlo. Se marca como objetivo que en próximo evento de CEDOL, 22/04/2015 se tenga firmado un convenio con alguna otra institución de la región.
- iii. Promover Study Tours a nivel regional como los ya hechos a Argentina con el resto de los Miembros y que éstos sean convocados y difundidos por ALALOG:
 - 11 de Noviembre de 2014. XXIII Encuentro Nacional de Logística Empresaria en Buenos Aires – ARLOG. Se invita especialmente el Presidente de ALALOG a participar de este importante evento.
 - 22 de Abril 2015 Encuentro profesional de logística empresaria en Bs As CEDOL. Para este evento Bolivia (CADEX) y Perú (APPROLOG), manifiestan su compromiso de enviar una delegación. CEDOL informa que la participación en el encuentro será sin cargo alguno.
 - Enero – CADEX está organizando un viaje a Miami -fecha a confirmar
 - Se le sugirió a la CAF que dentro del marco de apoyo a ALALOG pueda incluir en su agenda charlas en las distintas asociaciones Miembros
- iv. El pasado mes de Agosto, el Sr. Marcelo Arce y Verónica Miranda en representación de ALALOG tuvieron reunión con Directivos de APLA por lo cual se intentará consolidar ese vínculo para seguir logrando posicionamiento regional, para lo cual la Sra. Miranda nos pasará el contacto con la persona a cargo.

b. Ejecución presupuestaria.

Se realizó la cobranza de la membresía 2014 con el siguiente resultado:

CEDOL Argentina / CALOG Uruguay / CADEX Bolivia / ATOLPAR Paraguay / APPROLOG Perú

Restan abonar ARLOG Argentina , ALV Venezuela y FEDELOG Colombia

3. Aprobación unánime de la Gestión del Comité Ejecutivo 2013 -2015

4. Se aprueba el siguiente plan de acción para el 2014-2015

a. Realizar por aprobación de la mayoría presente, la Constitución Jurídica de ALALOG en Uruguay.

Para esto se tomó como punto de referencia el presupuesto de USD 3000/3500 según el informe presentado por la Esc. Carolina Laguarda, Montevideo.

De todas formas se pedirá un segundo presupuesto , y para ello se le solicitará a ALADI nos aporte datos de alguna escribanía de su conocimiento.

Para sustentar este gasto se propone buscar sponsor ; éstos se pueden conseguir a través de la publicación de banners electrónicos para la web . Cada país se compromete a buscar sponsor y además se recurrirá al Sr. Aldo Tombión , Director de la Revista LCM con quién tenemos un convenio firmado, para que pueda acercar también interesados. Se sugiere cobrar una cifra de USD 1200 anuales aprox por ese marketing en la web.

b. Se presentaron en el informe de la Asamblea los formularios para el Benchmarking aportados por las diferentes Asociaciones. Se vuelven a adjuntar la totalidad de las respuestas ya que las mismas solo fueron entregadas en papel, se incluye también la de APPROLOG que la Secretaria omitió adjuntarla.

c. Consultoría CAF , su propuesta se basa en algunos puntos fundamentales:

- Posicionar a ALALOG en la región,
- Promover el conocimiento y el dialogo entre el Sector Público y Privado.
- Promover buenas prácticas de gestión, networking.

Con esto se logra consolidar el área de capital logístico y lograr mecanismos para transferir conocimientos.

ALALOG debe tener el papel de intercambiar información a toda la región; para ello debe tener Posicionamiento estratégico claro.

Actividades sugeridas por la CAF para el posicionamiento de ALALOG:

- Desayunos virtuales luego de identificar temas útiles para el sector,
- Actividades de diálogos (un evento anual entre público y privado) cluster logístico / Eventos subregionales.
- Capacitación: formación en la parte operativa, / déficit en formación de operarios, lograr inserción rápida en las empresas / seguimiento / pasantías,
- Contenidos del portal, con información que aporten las diferentes Asociaciones / estudios / un paper a cargo de la CAF con la concepción que se tiene de ALALOG de manera de dar un empuje al proyecto.

Desafío de ALALOG Logros que trascienden a las cámaras de operadores

**La CAF no ha presentado aún su informe formal sobre estos puntos, lo hará a mediados de Noviembre*

- d. Se decide crear un dossier de buenas prácticas para la Gestión Logística para lograr un intercambio de información regional, punto estratégico en el plan de acción de ALALOG. En el caso de Argentina se elaborara un material relacionado al tema, también vinculado a las buenas prácticas de relacionamiento entre proveedores logísticos y sus clientes
5. Para cargar contenidos en la web con información de los diferentes países, se decide que se linkee directamente a las páginas de las diferentes Asociaciones, de forma de no duplicar el trabajo. En el caso de Argentina tanto para ARLOG como para CEDOL la Secretaría se contactará con Viviana Rinaldi (encargada de prensa) para autorizar el manejo de esta información. En el caso específico de CEDOL su representante menciona que toda la información de su sitio está disponible para su reproducción,

Para dar más visibilidad a ALALOG se sugiere inscribirse en la página del BID <http://connectamericas.com/es/>, red social empresarial.

- En el marco del Plan de Cooperación Horizontal sugerido dentro del Plan de Trabajo 2014 - 2015 , se plantea facilitar a Paraguay la capacitación en Operaciones Logísticas a través de ARLOG – Argentina.

6. Clausura, hora 13.00